



Tisková zpráva, Praha, 3. července 2025

## **Woltair postupuje své B2C zakázky na FleetCom, který pracuje pod značkou Dům kotlů. Všechny zakázky budou plynule dokončeny.**

**S ohledem na značnou volatilitu trhu s novými zdroji energie pro domácnosti se vedení společnosti Woltair v rámci restrukturalizace firmy rozhodlo pro další významný krok, který přispěje k naplnění závazků vůči zákazníkům. Své rozpracované B2C zakázky převádí na společnost FleetCom, která pracuje pod značkou Dům kotlů.**

*„Trh s tepelnými čerpadly a fotovoltaickými panely pro rodinné domy v Česku dle očekávání letos stagnuje. Přes výrazná vnitřní opatření, která jsme zavedli a která mají Woltair udržet v pozitivní operativě jsme se rozhodli jednat dál zodpovědně. Abychom dostáli svých závazků vůči našim zákazníkům a subdodavatelům, uzavřeli jsme obchodní dohodu se společností FleetCom, která pracuje pod značkou Dům kotlů, že převezme od Woltair všechny naše aktuální rozpracované B2C zakázky a zajistí jejich plynulé dokončení“, komentuje krok Woltair jeho ředitel pro Česko, Karel Náprstek.*

### **Zákazníci se mohou spolehnout na dokončení svých zakázek.**

Se zákazníky bude usilováno o uzavření trojstranné dohody mezi Woltair, FleetCom a zákazníkem, která stanoví podmínky převzetí a dokončení zakázky.

Dům kotlů přebírá všechny rozpracované B2C zakázky od Woltair. Zákazníci, kteří mají s Woltair uzavřené smlouvy na nákup a instalaci zařízení pro své domy, získají své zakázky dle podmínek trojstranné dohody. Dům kotlů kromě rozpracovaných zakázek přebírá také klíčové obchodní partnery Woltair v této oblasti.

Woltair v těchto dnech oslovuje s konkrétním postupem všechny své zákazníky, se kterými má otevřené zakázky. Zástupci obou firem si zákazníků velmi váží, proto přistoupili na toto společné řešení a ujišťují, že veškeré závazky budou splněny dle uzavřených smluv.

*„Rok 2025 je rokem konsolidace trhu s novými zdroji energie pro residenční segment. Dům kotlů je rozkročen do více oblastí. Kromě tepelných čerpadel a fotovoltaických systémů se zabývá také všemi druhy kotlů na tuhá paliva, lokální rekuperací, zateplováním nemovitostí, instalací oken a dveří nebo podlahovým vytápěním či komíny. Na vše zmíněné poskytuje také zajištění dotace a dlouhodobý servis. Máme tedy silné portfolio, díky kterému nás volatilita trhu příliš neohrožuje“,* komentuje David Hlávka, výkonný ředitel společnosti FleetCom, která pracuje pod značkou Dům kotlů od roku 2012. Ta ročně obslouží na 3000 zákazníků, v Česku má 17 poboček a podniká také v Německu pod značkou Haus Der Techniker.

Woltair nadále disponuje svou digitální platformou Superfix, kterou vyvinul a díky které dokáže realizovat zakázky od nabídky po uzavření smlouvy až třikrát efektivněji, než je na trhu běžné. Současně zůstává na italském trhu.

Dům kotlů je připraven vstoupit i do další fáze jednání s Woltair, kdy chtějí obě strany jednat i o převzetí všech již realizovaných zakázek a převzít tak jejich dlouhodobý servis. Cílem obou stran je zodpovědně splnit smluvní podmínky se svými zákazníky.

*„Společnost FleetCom si velmi váží důvěry, kterou jí společnost Woltair svěřila, když si ji zvolila jako partnera pro převzetí B2C zakázek. Tento krok vnímáme jako výzvu, ke které se postavíme s maximální odpovědností a profesionalitou“,* doplňuje výkonný ředitel FleetCom David Hlávka.